



# PRESS RELEASE

2014年1月16日  
フィアット クライスラー ジャパン

## **「Alfa Romeo Giulietta Sportiva Alfisti」** **(アルファ ロメオ ジュリエッタ スポルティーバ アルフィスティ)**

－ アルファ ロメオ ジュリエッタの国内導入2周年を記念して －  
－ 1月25日より全国150台限定販売 －



「ジュリエッタ スポルティーバ アルフィスティ」

フィアット クライスラー ジャパン（本社：東京都港区、代表取締役社長兼CEO：ポンタス ヘグストロム）は、「アルファ ロメオ ジュリエッタ」の国内導入2周年を記念し、「ジュリエッタ スポルティーバ (Giulietta Sportiva)」の限定モデル「ジュリエッタ スポルティーバ アルフィスティ (Giulietta Sportiva Alfisti)」を、2014年1月25日（土）より全国のアルファ ロメオ正規ディーラーにおいて、合計150台限定で販売開始します。

「ジュリエッタ スポルティーバ」は、サイドフェンダーの専用エンブレム、アルファ ロメオのモータースポーツシンボルである「クアドリフォリオ ヴェルデ」（イタリア語で『緑色の四葉のクローバー』）が施されたアルミキックプレート、専用の18インチアロイホイールを装着したエクステリア、ならびに高級感溢れるレザーシートを組み合わせたインテリアが特徴の「ジュリエッタ」の主カグレードであり、昨年3月より国内展開しています。

今回販売する「ジュリエッタ スポルティーバ アルフィスティ (Giulietta Sportiva Alfisti)」は、2012年の国内デビューから累計6,000台以上の販売実績を上げている「ジュリエッタ」の導入2周年を記念した限定モデルです。「アルフィスティ」とはアルファ ロメオファンの愛称を意味しており、これまでも、「ジュリエッタ」の国内導入、および導入1年を記



念すべく、「アルフィスティ」の名のもと展開してきました。

「ジュリエッタ スポルティーバ アルフィスティ」は、上の「ジュリエッタ スポルティーバ」をベースに、「ジュリエッタ」の国内導入記念限定車として好評を博した「ジュリエッタ クアドリフォリオ ヴェルデ アルフィスティ(Giulietta Quadrifoglio Verde Alfisti)」で採用された三層仕上げメタリックの特別外装色「コンペティション レッド」を外装に採用し、インテリアにはブラックレザーシートを施しラグジュアリー感を備えるなど、限定車ならではの世界観をお客様に提供します。さらに、車両本体価格については、本来はオプションである特別外装色の塗装を含んだ上で、ベース車（「ジュリエッタ スポルティーバ」）と同一に据え置いた特別オファーとなっています。



「ジュリエッタ」を含む「アルファ ロメオ」ブランドは、その官能的なデザインと鮮烈なパフォーマンスにより、イタリアが生んだ「伝説」として世界中の自動車ファンに愛されてきました。2014年は、『I Want Alfa Romeo』のコンセプトのもと、より多くの日本のお客様の感性に訴えかけるような車およびキャンペーンを、通年をとおり展開していきます。

### 「ジュリエッタ スポルティーバ アルフィスティ」概要

名称： Giulietta Sportiva Alfisti

台数： 限定 150 台

価格： 全国メーカー希望小売価格 3,680,000円（消費税込）

販売開始日： 2014年1月25日（土）

※装備および諸元は、ベース車両の「ジュリエッタ スポルティーバ」と同一です

詳細は、商品サイト（<http://jp.alfaromeo-jp.com/sportiva-alfisti.html>）をご覧ください。



以 上