



FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES

PRESS RELEASE

2015年1月19日
FCA ジャパン株式会社
(フィアット クライスラー ジャパン)

「FIAT」の公式キャラクターコンテストを開催



- FIATブランドとして世界初、公式キャラクターの一般公募コンテスト
- 本日より専用サイトにて公募開始、公式キャラクターは3月9日に決定
- 公式キャラクターは、各種SNSに登場すると同時にFIATグッズに採用

FCA ジャパン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：ポンタス ヘグストロム）は、「FIAT」ブランドとして世界で初めて、ブランド公式のキャラクターを一般公募によるコンテストによって設定します。

本日より専用サイトにて応募を開始。2月8日（日）までの期間どなたでも参加いただくことができます。2月9日（月）～2月22日（日）の一般投票期間を経て選定された最大6点の作品が最終選考に参加、3月6日（金）までの投票期間内に最も多くの票を集めた作品が公式キャラクターに決定します。

公式キャラクターに決定した作品は、各種SNSやグッズなどさまざまなマーケティングツールに登場することで、FIATブランドをより多くの日本のお客様に認知いただくための「アンバサダー」として活用されます。

【コンテスト概要】

名称： 「Smile FIAT」公式キャラクターコンテスト

期間： 1月19日（月）～3月9日（月）

<一次選考>

公募期間：1月19日（月）～2月8日（日）

一般投票：2月9日（月）～2月22日（日）

最終選考作品発表：2月23日（月）



FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES

PRESS RELEASE

最終選考

一般投票：2月23日（月）～3月6日（金）

公式キャラクター発表：3月9日（月）

専用サイト：<http://www.fiat-auto.co.jp/smilefiat/character-contest>



2015年1月1日、2012年7月以降用いてきた通称「フィアット クライスラー ジャパン」は「FCA ジャパン株式会社」に変更されました。FCAの「F」は正方形を基に具体性と堅実さ、「C」は円を基に車輪とその動作および調和の象徴、「A」は三角形を基にエネルギーと絶え間ない進化を表します。「FCA ジャパン株式会社」は、従来どおり、3つの販売チャンネル「アルファ ロメオ/フィアット」、「アバルト」および「クライスラー/ジープ」をとおして、「アルファ ロメオ」、「クライスラー」、「フィアット」、「ジープ」、「アバルト」の5ブランドを国内のお客様に提供します。

以上