

2015年2月2日  
FCA ジャパン株式会社  
(フィアット クライスラー ジャパン)

## 「FIAT 500 GO&FUN (ゴー アンド ファン) 」



- 話題のエナジードリンク「GO&FUN」とコラボレーションした限定車
- アクティブで楽しい日々を提供する2つのイタリアンブランドによる初コラボ
- FIAT 500 として最もお得な 180 万円を切る車両価格



FCA ジャパン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：ポンタス ヘグストロム）は、「FIAT 500」の限定車「FIAT 500 GO&FUN（フィアット チンクエチェント ゴー アンド ファン）」を 200 台、2月14日（土）より全国のフィアット正規ディーラーにおいて販売開始します。

「FIAT 500 GO&FUN」は、イタリア生まれで天然素材でつくられたエナジードリンク「GO&FUN」との初のコラボレーションモデル。アクティブで楽しい日々を提供する2つのイタリアンブランドがタッグを組み、180万円以下の限定モデルが誕生しました。



FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES

PRESS RELEASE



ベース車両はFIAT 500のエントリーグレード「500 1.2 Pop」。特別アイテムの「500 × GO&FUN」オリジナルエンブレムをリアゲートと室内のセンターコンソールに装着したことでエネルギッシュな雰囲気を作り出しています。

### 車両概要

【モデル名】 FIAT 500 GO&FUN (フィアット チンクエチエント ゴー アンド ファン)  
ボディカラー：ボサノバホワイト

【販売台数】 全国限定200台

【全国メーカー希望小売価格(税込)】 1,792,800円 [税抜 1,660,000円]

【主な仕様】

排気量：1,240cc

エンジン：直列4気筒 SOHC 8バルブ (可変バルブタイミング付)

燃費(JC08モード)：19.4km/ℓ

【最高出力】 51(69) kW(ps)/5,500 rpm

【最大トルク】 102(10.4) Nm(kgm)/3,000 rpm

【トランスミッション】 ATモード付5速シーケンシャル (デュアロジック)

【ハンドル位置】 右

2015年1月1日、2012年7月以降用いてきた通称「フィアット クライスラー ジャパン」は「FCA ジャパン株式会社」に変更されました。FCAの「F」は正方形を基に具体性と堅実さ、「C」は円を基に車輪とその動作および調和の象徴、「A」は三角形を基にエネルギーと絶え間ない進化を表します。「FCA ジャパン株式会社」は、従来どおり、3つの販売チャネル「アルファ ロメオ/フィアット」、「アバルト」および「クライスラー/ジープ」をとおして、「アルファ ロメオ」、「クライスラー」、「フィアット」、「ジープ」、「アバルト」の5ブランドを国内のお客様に提供します。

以上

※詳細は、商品サイト (<http://www.fiat-auto.co.jp/limited/goandfun>) をご覧ください