

PRESS RELEASE

2014年2月28日

フィアット クライスラー ジャパン

株式会社よしもとクリエイティブ・エージェンシー



フィアット クライスラーとよしもと芸人、 「Smile」をテーマにコラボレーションを開始！ - 第一弾プロジェクトに、ケンドーコバヤシとジャルジャルが登場 -

フィアット クライスラー ジャパン（本社：東京都港区、代表取締役社長兼CEO：ポンタス ヘグストロム、以下フィアット クライスラー）は、株式会社よしもとクリエイティブ・エージェンシー（本社：大阪府中央区、代表取締役社長：岡本 昭彦、以下よしもと）に所属する芸人とのコラボレーションを本日より開始します。コラボレーションの第一弾として、ケンドーコバヤシ主演の「ケンドーコバヤシのイタリア人になりたい」、およびジャルジャル主演の「FIATしてSmile」の2番組を放送します。

フィアット クライスラーとよしもとのコラボレーションは、両社に通ずるコンセプトである「笑い=スマイル」をテーマにすべての人々にスマイルに溢れた日々を提供することを目的とした年間プロジェクトであり、2014年の年間を通じて展開されるものです。なお、よしもとが輸入車会社とコンセプトベースでコラボレーションをするのは今回が初めてです。

2社によるコラボレーションの第一弾の詳細は以下のとおりです。

■ 「FIATしてSmile」

イタリア流に人生を「Smile」にするコツや考え方を伝える、FIAT公式サイト上の番組です。人気放送作家の倉本美津留氏をスタッフに加え、無類のクルマ好きである「ジャルジャル」が、日本で暮らすイタリア人と様々な口ケを行いイタリア人にウケる笑いのツボを探ります。第一回の配信開始は、本日2月28日（金）13:00を予定しています。（その後は毎週金曜更新予定）

※ 配信サイト：<http://www.fiat-auto.co.jp/smilefiat/yoshimoto/>



■ 「ケンドーコバヤシのイタリア人になりたい」

よしもの人気お笑い芸人である「ケンドーコバヤシ」が、生粋のイタリアブランドであるフィアットに乗ってイタリアを横断する番組です。ケンドーコバヤシが、イタリアで生活をしている日本人からガイドブックには載っていないようなファッションやグルメの情報をおしえてもらいながら、見て・遊んで・体験することで、イタリア人が持つ陽気さや文化を身につけていく模様をフィアットとともに送りする、スマイルたっぷりの番組です。放映は、BS日テレで3月15日（土）20:00～20:54を予定しています。

2社のコンセプトである「笑い=スマイル」の背景は以下のとおりです。

フィアットは、2014年「Smile FIAT」というコンセプトのもと、「Smile」に溢れるフィアット・カルチャーの更なる魅力を日本のお客様に届けるべくさまざま企画を展開しています。生きる喜びに満ちあふれた国であるイタリアが育んだ文化は世界中の人々に「笑顔=スマイル」をもたらし、「フィアット」は、そのイタリアの国民車としてイタリアの人々の生活に根付いた車です。

よしもとを含む吉本興業グループは、グローバル化の進む21世紀に、アジア・世界を企業戦略の柱として世界でのプラットフォーム確立とコンテンツ展開を目指しています。また、近年では、芸人に限らず、スポーツ選手・ダンサー・パフォーマーなど、マネジメントの幅を広げています。

以 上