

2015年7月23日
FCA ジャパン株式会社

「Fiat 500 Super Pop Topo」を発売

- Fiat 500 の国内販売累計 30,000 台を記念する特別価格の限定モデル
- Fiat ブランドとして初の公式キャラクター「TOPO FIAT」の誕生も記念
- Fiat 500 として最もお得な 180 万円を切る車両価格が最大のメリット



FCA ジャパン株式会社（本社：東京都港区、社長：ポンタス ヘグストロム）は、「Fiat 500」の限定車「Fiat 500 Super Pop Topo（フィアット チンクエチエントスーパーポップ トポ）」を 300 台、7 月 25 日（土）より全国のフィアット正規ディーラーにおいて販売開始します。

「Fiat 500 Super Pop Topo」は、Fiat 500を2008年3月に国内に導入して以来、2015年7月までに販売累計30,000台を達成したことを記念する限定モデル。ベース車両より20万円以上お得な180万円以下の価格が最大のポイントです。多くの日本のお客様からご支持をいただいたことで、2013年10月に販売累計20,000台を達成してから約1年9ヶ月で30,000台を超えることができました。



FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES

PRESS RELEASE



なお、本年3月にFiatブランドとして世界で初めて実施した「Fiat公式キャラクターコンテスト」で優勝し公式キャラクターに認定された「TOPO FIAT (トポ フィアット)」の誕生を記念し、モデル名に設定しました。

ベース車両はFiat 500のエントリーグレード「500 1.2 Pop」。通常モデルでは設定していないブルー ヴォラーレのボディカラー（内装：グレー/ベージュ）を採用している点も記念モデルならではの特徴です。

車両概要

【モデル名】 Fiat 500 Super Pop Topo

(フィアット チンクエチェント スーパーポップ トポ)

ボディカラー：ボサノバ ホワイト、ブルー ヴォラーレ

【販売台数】 全国限定300台

(ボサノバ ホワイト：200台、ブルー ヴォラーレ：100台)

【全国メーカー希望小売価格（税込）】 1,792,800円 [税抜 1,660,000円]

【主な仕様】

排気量：1,240cc

エンジン：直列4気筒 SOHC 8バルブ（可変バルブタイミング付）

燃費(JC08モード)：19.4km/ℓ

最高出力：51(69) kW(ps)/5,500 rpm

最大トルク：102(10.4) Nm(kgm)/3,000 rpm

トランスミッション：ATモード付5速シーケンシャル（デュアロジック）

【ハンドル位置】 右

本年1月1日、当社は「FCA ジャパン株式会社」に社名変更しました。3つの販売チャネル「アルファ ロメオ/フィアット」、「アバルト」および「クライスラー/ジープ」をとおして、「アルファ ロメオ」、「クライスラー」、「フィアット」、「ジープ」、「アバルト」の5ブランドを国内のお客様に提供しています。

以上

※詳細は、商品サイト (<http://www.fiat-auto.co.jp/limited/superpoptopo/>) をご覧ください