



PRESS RELEASE

2014年4月8日
フィアット クライスラー ジャパン

Alfa Romeoと長澤まさみさんのコラボレーションが始動！ -新ミュージックが「アルファ ロメオ」のさらなる魅力を提供-



フィアット クライスラー ジャパン (本社：東京都港区、代表取締役社長兼CEO：ポンタスヘグストロム) は、同社の「Alfa Romeo (アルファ ロメオ)」ブランドが展開する2014年のコンセプト「I Want Alfa Romeo」に基づき、本日より、女優の長澤まさみさんとのコラボレーションでプロモーション企画を開始します。

「アルファ ロメオ」は、その官能的なデザインと鮮烈なパフォーマンスにより、イタリアが生んだ伝説として世界中の自動車ファンに愛されてきました。国内では、「Alfa Romeo Giulietta (ジュリエッタ)」を2012年2月より、「Alfa Romeo MiTo (ミト)」を2009年5月より展開するとともにブランド訴求をしてきました。

今回の長澤まさみさんとのコラボレーションでは、新たなキャッチコピーである『一秒で、ときめく。』をベースに、アルファ ロメオに触れた瞬間の“ときめき”を長澤さんならではの



美しいたたずまいで表現することで、アルファ ロメオのもつ洗練されたかつ官能的な魅力をお届けします。

新プロモーションは全国のアルファ ロメオ正規ディーラー店舗、バナー広告、公式サイト、公式facebookページなどで展開されます。また、企画の一環として、長澤さんグッズの来店プレゼントやアルファ ロメオ車両のプレゼントキャンペーンを実施します（※）。さらに、新たな取り組みとして、4月19日（土）から25日（金）、都営地下鉄六本木駅にて大規模なジャック広告を実施し、より多くのお客様にブランド・商品としての「アルファ ロメオ」を訴求します。



なお、フィアット クライスラー ジャパンは、長澤さんとのコラボレーション開始と同時に本日、アルファ ロメオ公式サイトをリニューアルオープンします（※）。訪れるすべてのお客様に、より充実したコンテンツをより快適な環境で体感いただけるサイトに生まれ変わります。



※ 詳細は、アルファ ロメオ公式サイト（<http://www.alfaromeo-jp.com/>）をご覧ください。リニューアルサイトオープンは4月8日（火）0時を予定しています。

以 上