



PRESS RELEASE

2014年7月8日
フィアット クライスラー ジャパン

「FIAT 500」がアニメ作品「ハナヤマタ」とコラボレーション！ - 話題の青春×よさこい×ガールズ・ストーリー「ハナヤマタ」と -



フィアット クライスラー ジャパン（本社：東京都港区、社長：ポンタス ヘグストロム）は、同社が展開する「FIAT」ブランドと、人気のTVアニメーション作品「ハナヤマタ」とのコラボレーション企画を展開します。

「ハナヤマタ」は、鎌倉を舞台に5人の女子中学生の揺れ動く心と『よさこい』に打ち込みながら成長していく姿を描いた、『青春×よさこい×ガールズストーリー』です。今回、FIATのコンパクトカーで国内において2008年の導入以来好評を博している「FIAT 500（フィアット チンクエチェント）」を「ハナヤマタ」と、アニメの世界から抜け出したリアルな世界にてコラボレーションさせることで、アニメとクルマのシナジーにより、クルマをより身近で楽しいものとして若者を中心としたより多くのお客様にアピールすることを目的としています。

コラボレーション企画の概要は、以下の通りです。

展示・キャラバン実施

「FIAT 500」を「ハナヤマタ」モチーフでデコレーションした実車を、本年8月に神奈川県鎌倉市の由比ガ浜に登場する「えのでんはうす」に展示。さらに、同市を中心にキャラバン走行を実施します。





**「FIAT 500 TwinAir Pop “Hanayamata” Edition」
(チンクエチェント ツインエア ポップ “ハナヤマタ・モデル”)
を限定1台販売**

「FIAT 500」の『ハナヤマタ・モデル』を限定1台販売。「ハナヤマタ」の主要キャラクター 5人から、好みのキャラクターのモチーフを施した車両をオーダーいただくことができます。お申し込み多数の場合は、抽選にて限定1名様に販売します。



* 限定車イメージ

生きる喜びに満ちあふれた国の代表であるイタリアが育んだ食、ファッション、アートといった文化は、世界中の人々に「笑顔=スマイル」をもたらしてきました。フィアットは、そのイタリアの国民車としてイタリアの人々の生活に根付いた車です。2014年、フィアットは「Smile FIAT」のコンセプトのもとお客様の生活を彩るパートナーとして日本の皆さまに愛され続けられるよう、スマイルが溢れるフィアット カルチャーの魅力を届けます。

以 上

※ 詳細は、商品サイト (<http://www.fiat-auto.co.jp/hanayamata/>) をご覧ください