



# PRESS RELEASE

2014年7月31日  
フィアット クライスラー ジャパン

## 「Jeep® Cherokee Warrior」 (ジープ・チェロキー ウォーリアー) - 「戦士」をイメージした新型チェロキー初の限定車 -

Jeep



フィアット クライスラー ジャパン（本社：東京都港区、社長：ポンタス ヘグストロム）は、本年5月に販売開始した新型「Jeep® Cherokee（ジープ・チェロキー）」のうち、オフロード仕様に注力したグレード「Trailhawk（トレイルホーク）」をベースにした限定モデル「Jeep® Cherokee Warrior（ジープ・チェロキー ウォーリアー）」を、2014年8月23日（土）より全国のジープ正規ディーラーにおいて、合計150台限定で販売開始します。当モデルは、新型Jeep Cherokeeとして初の限定車となります。

「Jeep Cherokee Warrior」は、Warriorが「戦士・勇士」を意味するように、ネイティブ・アメリカンの一部族であるチェロキー族の勇敢な戦士からインスピレーションを得た限定モデルです。

ベースモデル「Trailhawk」のオフロード走破性に加え、オンロードでの運転をサポートし安全性能を向上させるセーフティパッケージを標準設定している点、また、快適性を高めるレザーシート、「Warrior」の名にふさわしい勇ましさを表現するボンネットのマットブラックデカールおよびブラックのアルミホイールを特別装備している点が最大の特徴です。さらに、通常はアクセサリとして設定されているオフロードキット（オフロード走行時



に必要な手袋や牽引ストラップなどを含む) を標準装着しています。

ボディーカラーには、Jeep ブランドのシンボルカラーであるグリーンの特別色「エコグリーン」に加え、人気の定番色「ブリリアントブラッククリスタル」の2色を設定しています。また、インテリアには、エコグリーンボディーにはグランドキャニオンをイメージした「ブラウンレザー」、ブラックボディーにはモロッコをイメージした「ブラックレザー」を設定、いずれもレッドステッチとの組み合わせがスタイリッシュな空間作りに寄与しています。

**Jeep**

価格は、約70万円に相当するさまざまな特別装備を標準設定しながら、ベースモデルと比較して約15万円高に抑えることで、よりお客様にメリットを感じていただけるものとなっています。

### <車両概要>

名称： Jeep® Cherokee Warrior (ジープ・チェロキー ウォーリアー)

台数： 限定150台 (エコグリーン100台、ブリリアントブラッククリスタル50台)

価格： 全国メーカー希望小売価格(税込) 4,514,400円 [税抜 4,180,000円]

販売開始日： 2014年8月23日(土)

ステアリング： 右

乗車定員： 5名

エンジン： V型6気筒 DOHC

総排気量： 3,238cc

トランスミッション： 電子制御式9速AT

特別装備：

- ナッパレザーシート(フロントシートヒーター付)
  - エコグリーン：グランドキャニオンをイメージしたブラウンレザー
  - ブラック：モロッコをイメージしたブラックレザー
- 17インチ ブラックカラー アルミホイール
- マットブラック ボンネット デカール
- オフロードキット (Jeep ラックカーゴ マネジメントシステム専用)
- セーフティパッケージII (オプション価格[税込] 324,000円)：以下のセーフティ機能を搭載
  - ・オートハイビームヘッドライト ・アドバンストブレーキアシスト ・アダプティブクルーズコントロール (STOP&GO機能付) ・LaneSense™車線逸脱警報プラス ・前面衝突警報 (クラッシュミティゲーション付) ・ブラインドスポットモニター/リアクロスパスディテクション ・Parkview™リアバックアップカメラ ・ParkSense縦列/並列パ



ークアシスト ・ 自動防眩式ルームミラー ・ 運転式8ウェイパワーシート ・ 運転式4ウェイパワーランバーサポート ・ パワーリフトゲート

なお、Jeep では、今夏の「Summer キャンペーン」(専用サイト：

<http://www.jeep-japan.com/campaign/jeep-summer/>) の一環として、マイケル・ジャクソンの新アルバム「XSCAPE」に収録された生前未発表シングル「Love Never Felt So Good (ラヴ・ネヴァー・フェルト・ソー・グッド)」に乗せた TVCM を展開しており、仲間や家族と楽しむ Jeep オーナーの等身大の Jeep ライフを紹介しています。さらに、7月3日(木)から9月30日(火)、「あなたの夏×Jeep®」と題したフォトコンテストを開催(専用サイト：<http://jeep-real.jp/2014-photo-contest/>)。コンテストでは、とっておきのシーンを収めた写真を専用サイトに投稿いただいた Jeep オーナー様全員にオリジナルフェイスタオルをプレゼントします。また、コンテスト優秀者の方の写真は、Jeep の広告活動に使用する予定です。

Jeep

以 上

※装備および諸元の詳細は、商品サイト

([http://www.jeep-japan.com/special\\_models/cherokee\\_warrior/](http://www.jeep-japan.com/special_models/cherokee_warrior/)) をご覧ください