

FCA

FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES

PRESS RELEASE

2020年7月21日
FCA ジャパン株式会社

ナショナル ジオグラフィック日本版広告賞 コシノヒロコ賞 受賞

Jeep



FCA ジャパン株式会社（本社：東京都港区、社長：ポントス・ヘグストロム）は、その取り扱いブランドであるジープのマーケティング活動の一環として行なっている、ナショナルジオグラフィック日本版での連載企画『Real Tabi with Jeep ～ Jeep と行く、日本の「こころ」を探る旅』の一連の活動に対して高い評価を頂き、第 25 回 ナショナル ジオグラフィック日本版広告賞において、栄えある審査委員特別賞である「コシノヒロコ賞」を受賞致しました。

同賞の審査委員であるコシノヒロコ氏からは、「自分は常に世の中がどう変わっていくか考えている」「企業の姿勢をどう表現すべきか、注意深く見ている」「その中で本作品は、企業の精神、ブランドのあり方をどう表現すべきか、十二分に練られたことが伺える点を高く評価し、審査委員特別賞として贈賞したい」とのお言葉を、併せて頂いています。

FCA

FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES

PRESS RELEASE

同賞は、ナショナル ジオグラフィック日本版 5月号 (4/30 発売号) の誌面上で正式に発表され、先日、FCA ジャパン株式会社において、日経ナショナル ジオグラフィック社 代表取締役社長 中村尚哉氏より、トロフィーと賞状の贈呈式が行われました。

Jeep



『Real Tabi with Jeep ～ Jeep と行く、日本の「こころ」を探る旅』: <https://jeep-real.jp/realtabi/>

以上