



FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES

2020年9月16日
FCA ジャパン株式会社

PRESS RELEASE



アルファロメオ新型ジュリア、ステルヴィオ登場に際し、 俳優の西島秀俊さんアンバサダー就任

- 10月3日(土)に発売する新型ジュリア、ステルヴィオの登場に際して、俳優の西島秀俊さんをアンバサダーとして起用。
- アルファロメオ公式ウェブサイトではこれに先立ち、西島秀俊さんが声の出演をする新型ジュリアとステルヴィオが登場する TVCM、ブランドメッセージを公開。
- 今後も様々なチャンネルを通して、ブランドの世界観を伝えていきます。



FCA ジャパン株式会社（本社：東京都港区、社長：ポントス・ヘグストロム）は、Alfa Romeo（アルファロメオ）の新型ジュリア、ステルヴィオ登場に際し、俳優の西島秀俊さんを2020年9月16日（水）より、Alfa Romeo（アルファロメオ）の公式ブランドアンバサダーとして起用いたします。西島秀俊さんは、10月3日（土）発売予定の新型ジュリアとステルヴィオの TVCM のナレーションで登場。アルファロメオ公式 Web サイトで公開されると共に、9月21日（月）より全国でテレビ放送されます。

同時に、西島秀俊さんの声を通して語られるアルファロメオのブランドメッセージを収録したオーディオコンテンツも公開しています。

今年110周年を迎えたアルファロメオは、10月3日発売の新型ジュリア、ステルヴィオに

において新たに 8.8 インチタッチディスプレイとナビゲーション*を搭載するとともに、「自動運転レベル 2」を実現した※高度運転者支援技術 (ADAS) *をアルファロメオとして初めて採用。これまでアルファロメオが「La meccanica delle Emozioni」(感情の力学) というフィロソフィーのもと追求してきた官能的なドライビングエクスペリエンスと、新たな装備による先進の安全性能によるさらなる安心を両立。これまで以上に幅広い方にアルファロメオの走る喜びを楽しんでいただけるようになりました。* GIULIA 2.0 TURBO SPRINT を除く

今回の新しくなったジュリア、ステルヴィオの登場にあわせて、アルファロメオブランドの新たな魅力を多くの方に知っていただくにあたり、映画やテレビを中心に柔と剛を兼ね備えた演技で様々な役を演じてきた、性別、世代を超えて高い人気を集める西島秀俊さんを新アンバサダーとして起用。本日公開の西島秀俊さんがナレーションを務めるTVCM、オーディオコンテンツをはじめ、今後も様々なチャンネルを通してブランドの世界観を伝えていきます。今後ともアルファロメオに、ぜひご注目ください。

西島秀俊さんが声の出演をするTVCM、ブランドメッセージはこちら

<https://www.alfaromeo-jp.com/newmodel/>



新型ジュリアについての詳細はこちら

<https://www.alfaromeo-jp.com/giulia/>

新型ステルヴィオ についての詳細はこちら

<https://www.alfaromeo-jp.com/stelvio/>

新型クアドリフォリオについての詳細はこちら

<https://www.alfaromeo-jp.com/quadrifoglio/>

