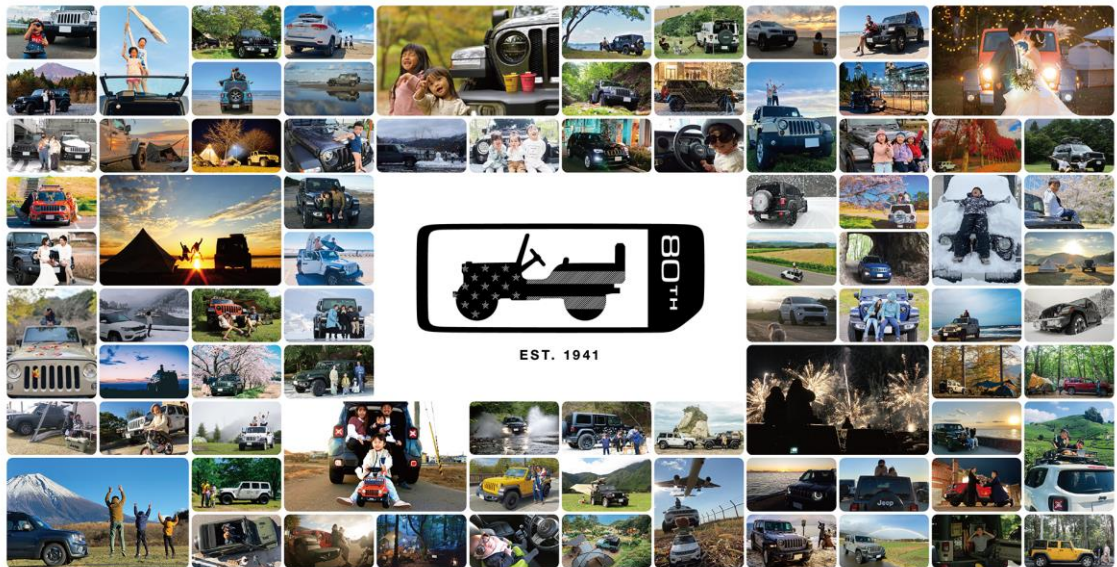


2021年2月5日
FCA ジャパン株式会社

Jeep®80周年記念広告キャンペーンを開始 80名のオーナーが主役として登場

Jeep

- 本物のジープオーナー80名が主役となりウェブ、広告、メディアに登場
- 80周年限定モデル発売記念フェアは2月11日（木・祝）～14日（日）



FCA ジャパン株式会社（本社：東京都港区、社長：ポンタス・ヘグストロム）は、世界で最も長い歴史を誇る SUV ブランド Jeep®が、今年、ブランド誕生から 80 周年を迎えるにあたり、記念限定車の発売に加えて、全国のジープオーナーを登場させる広告で記念すべき年を盛り上げます。

オーナーコミュニティを大切にするジープでは、ブランド生誕 80 周年を日本全国のオーナーとともに祝いたいと考え、全国からジープと共にある人生の一コマを映し出す写真の応募を募りました。その応募に応じて集まった本物のジープオーナーは、7 週間で約 700 名。いずれ劣らぬ、本物の自由と冒険を生きてきたストーリーがぎっしり詰まったビジュアルの応募がありました。



その中から 80 名の作品を選び、リアルなオーナー写真を主役とする広告を作成しました。この特別なビジュアルは、ジープオフィシャルサイトのメインビジュアルとなるほか、今後、新聞の全面広告、交通広告、SNS などのメディアにも登場します。交通広告は、新型コロナウイルス感染症の収束を待ち、今春以降、北海道、東京、大阪、名古屋で展開していく予定です。

記念限定車「80th Anniversary Edition (80th アニバーサリーエディション)」のディーラーフェアは 2021 年 2 月 11 日 (木・祝) ~14 日 (日) に全国のジープ正規ディーラーにて開催され、フェア期間中にご試乗および査定いただいた上、アンケートに回答された方にはジープオリジナルグッズをプレゼントします。

Jeep®80 周年記念サイト : <https://www.jeep-japan.com/campaign/80th-anniversary.html>

【Jeep とは】

ジープは、1941 年に米国で誕生した、世界で唯一の全モデルが SUV のブランドです。「本物の SUV」をテーマに、圧倒的な走破性で、心に残る非日常の体験へと人々を誘います。ラインアップは、Renegade、Compass、Wrangler、Cherokee、Grand Cherokee。さまざまなニーズに応え、スモール SUV からフルサイズ SUV まで幅広いモデルとグレードを取り揃えています。

以上