



Stellantis は設立一周年を迎え、

持続可能なモビリティ・テクノロジー企業への転換を促進

- 新会社としてこの一年間、当社は様々な技術的課題に、創造力を使い、俊敏かつ効率的に取り組むことで、新たなモビリティの時代で機会を掴み、世界が移動する方法を変える、革新的なソリューションを提供
- 確固とした基盤を築きながら、上半期には優れた業績を実現し、また戦略的パートナーシップも形成
- 輝かしい未来に向かって：長期戦略プランを 2022 年 3 月 1 日に発表する予定

2022 年 1 月 19 日、アムステルダム – 大胆で、先見性を備えた親会社の統合から生まれた Stellantis N.V.は、革新的で、持続可能なソリューションを備えたモビリティの未来を創造するために創設されました（2021 年 1 月 19 日）。本日、Stellantis（ステランティス）は創立一周年を迎えます。この機会に、過去 12 カ月間で Stellantis が達成してきた主なマイルストーンを振り返ります。

「自動車業界は、消費者のデジタルライフスタイルの進展に伴い、新時代に突入しました」と、Stellantis 最高経営責任者、カルロス・タバレスは述べています。「環境に優しく、コネクテッドで、安全で手の届く価格の車を、幅広いお客様に提供する。この人々にとって不可欠な要素をサポートできる自動車メーカーを世界が必要としている、まさにこの時期に Stellantis が生まれたのは偶然ではありません。Stellantis では、すべての従業員が、輝かしい未来への道を開くための基盤を築くことに貢献しています」

最初の 12 か月間で、Stellantis は世界をリードする自動車メーカーとして基盤を築くと共に、優れたマイルストーンを達成しました。

- 会社の目標を「多様性を強さに、私たちは世界の動きに先駆けて道を切り拓く」と定め、地球、従業員、そして Stellantis が事業を行うコミュニティへの社会貢献を約束しました
- 設立初日にオペレーション上のガバナンス体制を整え、経営陣を配属することにより、効率性を高めました
- 2021年に、以下を含む10の新製品を発売しました：Citroën C4、Fiat Pulse、DS 4、DS 9、Jeep® Commander、Grand Cherokee/Grand Cherokee L、Wagoneer/Grand Wagoneer、Maserati MC20、Opel Mokka、Rocks-e および Peugeot 308
- 戦略パートナーと革新的で強力なエコシステムを築きつつ、持続可能な先進モビリティ会社への移行を遂げるため、2025年までに、14のアイコン的なブランドと2つのモビリティブランドを支える電気化とソフトウェア戦略に、300億ユーロを投資する計画です
- 燃料電池商用車（バン）を含む33台の電動化モデルを現在販売中で、今後18ヶ月以内にさらに8台のバッテリーEVを導入し、Automotive Cells Company、Factorial Energy、LG Energy Solution、Samsung SDI および Vulcan Energy とのパートナーシップを構築する野心的な電動化戦略を発表しました
- Amazon、BMW、Foxconn および Waymo との革新的なコラボレーションにより、ソフトウェア変革の迅速化を図りました
- 米国におけるグローバルファイナンスを強化し、First Investors Financial Services の取得、また欧州の BNP Paribas Personal Finance、Crédit Agricole Consumer Finance、Santander Consumer Finance とのパートナーシップを締結しました
- 長期戦略計画は現在策定中であり、2022年3月1日に発表予定です

輝く未来に向けて

「この新会社を引き続き強化し、さらに向上させるためには、実行すべきことはたくさんあります。しかし、我々のコミュニティは順調に前進しています」とタバレスは語っています。「Stellantis はこの厳しい業界でも差別化を図っていきます。これが我々の義務であり、また高い競争意識のおかげで、私たちのブランドは星のように輝き続けると確信しています」

Stellantis は、欧州、北米、中南米という3つの主要地域と、さらなる発展の可能性を秘めた中国、アフリカ、中東、オセアニア、インドなどの重要な市場で、すでに確固とした基盤を確立した状態で、12カ月前に最初の一步を踏み出しました。30か国以上で生産

活動を行う Stellantis は、130 を超える市場において、効率的にお客様の期待を上回り、比類なき品質の自動車とサービスを提供する能力を有しています。

Stellantis が誕生するまで

- 2019 年 12 月 18 日 : Groupe PSA と FCA が 50:50 の対等合併に合意
- 2020 年 7 月 15 日 : PSA と FCA の合併後の新会社名を「Stellantis (ステランティス)」と発表
- 2020 年 9 月 14 日 : 新型コロナウイルス感染拡大の経済的影響を盛り込んだ合併契約の修正条項に署名
- 2020 年 9 月 29 日 : FCA と PSA が Stellantis 取締役会の取締役を発表
- 2020 年 11 月 9 日 : 「Stellantis」の企業ロゴ発表
- 2021 年 1 月 4 日 : PSA と FCA の株主総会が両社の合併を承認
- 2021 年 1 月 16 日 : Peugeot S.A. と Fiat Chrysler Automobiles N.V. の合併完了
- 2021 年 1 月 17 日 : 合併による新会社の名前を「Stellantis N.V. (Stellantis)」に変更
- 2021 年 1 月 18 日 : フランスのユーロネクスト・パリ (Euronext Paris) とイタリア証券取引所での Stellantis のオープニング・ベル・セレモニー
- 2021 年 1 月 19 日 : ニューヨーク証券取引所での Stellantis のオープニング・ベル・セレモニー

Stellantis について

Stellantis N.V. (NYSE / MTA / Euronext Paris: STLA) は世界を代表する自動車メーカーでありモビリティプロバイダーです。我々の歴史あるアイコンックなブランド、すなわち Abarth、Alfa Romeo、Chrysler、Citroën、Dodge、DS Automobiles、Fiat、Jeep®、Lancia、Maserati、Opel、Peugeot、Ram、Vauxhall、Free2move および Leasys は、ビジョナリーな創始者たちの情熱を受け継ぎ、現代の消費者が求める革新的な製品とサービスへの期待を具現化しています。多様性を強さに、私たちは世界の動きに先駆けて道を切り拓きます。規模を追うのではなく、最も質の高いモビリティ・テクノロジー企業となるべく取り組み、全てのステークホルダーと Stellantis が事業を行うコミュニティに付加価値をもたらすことを目標にしています。詳細は、www.stellantis.com をご覧ください。



For more information, contact:

Pierre-Olivier SALMON +33 6 76 86 45 48 - pierreolivier.salmon@stellantis.com

Valerie GILLOT + 33 6 83 92 92 96 - valerie.gillot@stellantis.com

communications@stellantis.com

www.stellantis.com

FORWARD-LOOKING STATEMENTS

This communication contains forward-looking statements. In particular, statements regarding future events and anticipated results of operations, business strategies, the anticipated benefits of the proposed transaction, future financial and operating results, the anticipated closing date for the proposed transaction and other anticipated aspects of our operations or operating results are forward-looking statements. These statements may include terms such as “may”, “will”, “expect”, “could”, “should”, “intend”, “estimate”, “anticipate”, “believe”, “remain”, “on track”, “design”, “target”, “objective”, “goal”, “forecast”, “projection”, “outlook”, “prospects”, “plan”, or similar terms. Forward-looking statements are not guarantees of future performance. Rather, they are based on Stellantis’ current state of knowledge, future expectations and projections about future events and are by their nature, subject to inherent risks and uncertainties. They relate to events and depend on circumstances that may or may not occur or exist in the future and, as such, undue reliance should not be placed on them.

Actual results may differ materially from those expressed in forward-looking statements as a result of a variety of factors, including: the impact of the COVID-19 pandemic, the ability of Stellantis to launch new products successfully and to maintain vehicle shipment volumes; changes in the global financial markets, general economic environment and changes in demand for automotive products, which is subject to cyclicalities; changes in local economic and political conditions, changes in trade policy and the imposition of global and regional tariffs or tariffs targeted to the automotive industry, the enactment of tax reforms or other changes in tax laws and regulations; Stellantis’ ability to expand certain of their brands globally; its ability to offer innovative, attractive products; its ability to develop, manufacture and sell vehicles with advanced features including enhanced electrification, connectivity and autonomous-driving characteristics; various types of claims, lawsuits, governmental investigations and other contingencies, including product liability and warranty claims and environmental claims, investigations and lawsuits; material operating expenditures in relation to compliance with environmental, health and safety regulations; the intense level of competition in the automotive industry, which may increase due to consolidation; exposure to shortfalls in the funding of Stellantis’ defined benefit pension plans; the ability to provide or arrange for access to adequate financing for dealers and retail customers and associated risks related to the establishment and operations of financial services companies; the ability to access funding to execute Stellantis’ business plans and improve its businesses, financial condition and results of operations; a significant malfunction, disruption or security breach compromising information technology systems or the electronic control systems contained in Stellantis’ vehicles; Stellantis’ ability to realize anticipated benefits from joint venture arrangements; disruptions arising from political, social and economic instability; risks associated with our relationships with employees, dealers and suppliers; increases in costs, disruptions of supply or shortages of raw materials, parts, components and systems used in Stellantis’ vehicles; developments in labor and industrial relations and developments in applicable labor laws; exchange rate fluctuations, interest rate changes, credit risk and other market risks; political and civil unrest; earthquakes or other disasters; and other risks and uncertainties.

Any forward-looking statements contained in this communication speak only as of the date of this document and Stellantis disclaims any obligation to update or revise publicly forward-looking statements. Further information concerning Stellantis and its businesses, including factors that could materially affect Stellantis’ financial results, is included in Stellantis’ reports and filings with the U.S. Securities and Exchange Commission and AFM.